

ما باید بتوانیم هنر استعداد ایرانی را به دنیا نشان دهیم (مقام معظم رهبری)

شیوه نامه اجرایی

نهمین کارسوق ملی مهندسی ژنتیک

و

سومین کارسوق قطبی طراحی دارو

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

با همکاری

باشگاه دانش آموزی ستاد علوم و فناوری های زیست و سلول بنیادی

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری

دبیرخانه اجرایی: اداره استعداد های درخشان استان زنجان

سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴

۱- مقدمه:

زیست فناوری به عنوان یکی از علوم و فناوری های کلیدی در فرایند توسعه بسیاری از کشورهای جهان از اهمیت فراوانی برخوردار است به نحوی که این کشورها بخش قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی خود را به رشد این شاخه آن اختصاص داده اند. یکی از عوامل موثر، جهت توسعه پایدار و عبور از اقتصاد ناکارآمد و سنتی، آموزش نیروی انسانی ماهر و متخصص می باشد. به همین منظور و در راستای تقویت "رویکرد پژوهش محور" در آموزش و پرورش و به ویژه سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان و به استناد اسناد بالادستی و تحولی از جمله بند ۳ بخش ۱-۲ فصل اول ارزش های بنیادین و الگوی نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "تلفیق آموزش با تربیت، پژوهش و مهارت برنامه ریزی" و تلاش برای اجرایی سازی راهکارهای ۵-۷ و ۶-۶ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش جهت آموزش عملی مفاهیم اصلی مهندسی ژنتیک و آشناسازی دانش آموزان با کارکردهای این شاخه از فناوری در حوزه تخصصی مهندسی ژنتیک، کارسوق کشوری مهندسی ژنتیک از سال ۱۳۹۶ در قالب تفاهم نامه همکاری ستاد زیست فناوری، سلامت و فناوری های پزشکی (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) و سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان، طراحی و هر ساله در مدارس دوره اول متوسطه استعداد های درخشان اجرا گردیده است. همچنین، از سال تحصیلی ۱۴۰۲-۰۳، کارسوق "طراحی دارو" با تمرکز بر دانش بیوانفورماتیک و کارکردهای آن در حوزه دارو و درمان، ویژه دانش آموزان دوره دوم متوسطه طراحی و اجرا گردید.

شیوه نامه حاضر مربوط به نهمین کارسوق کشوری مهندسی ژنتیک (ویژه دوره اول متوسطه) و سومین کارسوق طراحی دارو (ویژه دوره دوم متوسطه) است که منطبق بر تفاهم نامه همکاری فی مابین سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان و ستاد علوم و فناوری های زیست و سلول بنیادی و در راستای شیوه نامه اجرایی کارسوق های دانش آموزی در مدارس استعداد های درخشان به شماره ۱۰۴/۱۱۹۷۸۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ برای دانش آموزان مدارس استعداد های درخشان به منظور اجرا در سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ طراحی و برنامه ریزی شده است.

۲- اهداف

- زمینه سازی تحقق اهداف سند توسعه زیست فناوری کشور؛
- آشنا نمودن دانش آموزان برگزیده با علوم زیست فناوری، بیوانفورماتیک و کاربردهای آن؛
- آشناسازی دانش آموزان با رشته های دانشگاهی در حوزه زیست فناوری؛
- پرورش خلاقیت و افزایش روحیه پرسشگری و پژوهش و توانایی کار گروهی دانش آموزان؛
- ارتقای سطح دانش های مرتبط با علوم زیست فناوری و بیوانفورماتیک در مدارس استعداد های درخشان؛
- تعریف و اجرای پروژه های علوم زیست فناوری متناسب با ظرفیت ها، برنامه ها و اولویت های سازمان ها و ارگان های ذیربط؛
- توجه به رشد در ساحت های شش گانه تعلیم و تربیت

۳- ارکان

- ❖ سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان: متولی برگزاری، حامی مالی و معنوی و همچنین ناظر بر فرایند اجرایی کارسوق ها
- ❖ ستاد علوم و فناوری های زیست و سلول بنیادی (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری): حامی مالی، معنوی، مجری و پشتیبان علمی کارسوق ها
- ❖ باشگاه دانش آموزی زیست فناوری (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری): مجری علمی
- ❖ دبیرستان استعداد های درخشان فرزنانگان ۲ دوره اول زنجان : دبیرخانه اجرایی کارسوق مهندسی ژنتیک
- ❖ دبیرستان استعداد های درخشان فرزنانگان ۲ دوره دوم زنجان : دبیرخانه اجرایی کارسوق طراحی دارو

۴- گروه هدف

نهمین کارسوق ملی مهندسی ژنتیک: دانش آموزان دبیرستان های دوره اول متوسطه استعداد های درخشان سراسر کشور

تذکر: شرکت در این دوره از کارسوق برای تمامی افراد، از جمله شرکت کنندگان دوره قبلی آزاد است و امکان ثبت نام و ارسال ایده برای ایشان وجود دارد. البته، به منظور ایجاد فرصت های آموزش برای گروه های جدید، افرادی که در مرحله آموزش حضوری دوره های قبلی کارسوق شرکت داشته اند، مجاز به شرکت در دوره های آموزش حضوری کارسوق فعلی نخواهند بود. سایر مراحل مسابقه مطابق ضوابط برگزار خواهد شد.

سومین کارسوق قطبی طراحی دارو: دانش آموزان دبیرستان های دوره دوم متوسطه استعدادهای درخشان استان - های آذربایجان شرقی، البرز، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمان و مازندران.

تذکر: از آنجا که شرکت در کارسوق طراحی دارو نیاز به اطلاعات تخصصی در زمینه زیست شناسی و دارویی ندارد و اطلاعات مورد نیاز این کارسوق از پایه آموزش داده خواهد شد، ثبت نام و شرکت در کارسوق برای دانش آموزان دوره متوسطه دوم در تمامی رشته ها مجاز است.

۵- رابط پژوهشی

رابط پژوهشی یکی از نیروهای رسمی مدرسه است که توسط مدیر مدرسه انتخاب می گردد و تحت نظر ایشان مسئولیت ایجاد هماهنگی های لازم و تسهیل و نظام مند کردن ارتباط بین دانش آموزان و دبیرخانه کارسوق و انتقال اطلاعات بین آن ها را بر مبنای شیوه نامه به عهده دارد.

تذکر: رابطین پژوهشی کارسوق باید از همکارانی انتخاب شوند که در حوزه علوم تجربی، زیست شناسی، زیست فناوری، بیوانفورماتیک یا رشته های مرتبط تحصیل کرده یا تدریس داشته اند. ارسال مشخصات رابطین پژوهشی به دبیرخانه هم زمان با ثبت نام دانش آموزان در کارسوق الزامی است.

وظایف رابط پژوهشی:

۱- پیگیری و اجرای شیوه نامه ابلاغی با هماهنگی مدیر مدرسه؛

۲- ثبت نام دانش آموزان در کارسوق ها؛

- ۳- برگزاری جلسات با حضور مدیر مدرسه و معاونان ایشان، دبیران زیست شناسی، شیمی و علوم تجربی و اساتید راهنمای کارسوق ها در مدرسه؛
- ۴- تشویق و هماهنگی دبیران و اولیاء جهت شرکت حداکثری دانش آموزان در کارسوق ها با همکاری شورای مدرسه و انجمن اولیاء و مربیان؛
- ۵- تدوین طرح های پژوهشی؛
- ۶- تنظیم و بایگانی کلیه اسناد و صورت جلسه های مربوط به کارسوق ها در مدرسه؛
- ۷- تنظیم و ارائه گزارشات روند برگزاری و پیگیری کارسوق ها در مدرسه؛
- ۸- ارتباط مستمر و فعال با دبیرخانه و ارسال گزارشات لازم.

۶- مراحل اجرا

۶-۱- کارسوق مهندسی ژنتیک (دوره متوسطه اول):

۶-۱-۱- فراخوان و ثبت نام:

در این مرحله پس از معرفی کارسوق توسط مدیر مدرسه به معلمان، دانش آموزان و اولیاء، رابطین پژوهشی می بایست طبق تقویم اجرایی مندرج در بخش پایانی همین شیوه نامه، دانش آموزان علاقه مند را در قالب گروه های ۲ تا ۴ نفره از یک جنس و یک مدرسه در وبگاه کارسوق به آدرس <https://bio.sampad.gov.ir> ثبت نام کنند.

تذکر: تمامی اطلاع رسانی های بعدی درخصوص دوره های آموزشی و مراحل رقابت، از طریق وبگاه کارسوق انجام خواهد شد. رابطین پژوهشی و دانش آموزان ثبت نام شده می بایست به طور منظم، مطالب و اطلاعیه های سایت را دنبال نمایند.

۶-۱-۲- آموزش مقدماتی:

از آنجا که اولین قدم برای ایده پردازی در هر حوزه ای، کسب دانش و اطلاعات کافی در آن حوزه است، به این منظور در مرحله اول کارسوق ها، دانش آموزان با مطالعه منابع مطالعاتی مکتوب و تصویری بارگذاری شده روی وبگاه کارسوق با بنیان های دانش زیست شناسی و کارکردهای فناوری های زیستی و مهندسی ژنتیک آشنا می شوند

تا آمادگی لازم برای مشارکت در آزمون تستی مجازی را کسب کنند. دانش آموزان از طریق وبگاه کارسوق در آزمون مجازی شرکت می کنند، شرکت در آزمون به صورت انفرادی است، اما نمره گروه که همان میانگین نمرات اعضای گروه است، ملاک پذیرش و ورود به مرحله آموزش تخصصی است.

از آنجا که امکان تغییر اعضای گروه، پس از آزمون وجود ندارد، از رابطین پژوهشی محترم تقاضا می شود تا در تشکیل گروه و انتخاب هم گروهی مناسب (فعال و پیگیر و دارای روحیه فعالیت گروهی و...) دانش آموزان را راهنمایی نموده تا با تشکیل گروه مناسب بتوانند در آزمون علمی کارسوق و سایر مراحل حداکثر امتیاز را کسب نمایند.

تذکر: حدود دوسوم از سوالات آزمون از محتوی بارگذاری شده در سایت کارسوق و یک سوم باقی مانده شامل اطلاعات عمومی و مطالعه آزاد است که برای این امر داوطلبان می توانند از وبگاه باشگاه دانش آموزی ستاد زیست فناوری به آدرس <https://stbioclub.ir> برای تکمیل مطالعات خود استفاده نمایند.

۳-۱-۶- آموزش تخصصی-مجازی:

گروه های برگزیده مرحله اول، با توجه به محتوای آموزشی دوره مقدماتی و همچنین با مشارکت در کارگاه های آموزشی مجازی که در طول دوره آموزش تخصصی در اختیار آنها قرار خواهد گرفت، می توانند با تمرکز بر یک ایده زیست فناوریانه، به مطالعه کاربردها، امکان سنجی و ابعاد اقتصادی پیاده سازی ایده خود بپردازند. در طول این مرحله، به منظور افزایش سطح دانش و معلومات دانش آموزان درباره کاربردهای متنوع مهندسی ژنتیک، کارگاه هایی به صورت مجازی برگزار خواهد شد. در پایان این مرحله گروه های شرکت کننده، نتیجه مطالعات و ایده خود را در قالب و شکل تعریف شده در وبگاه، تدوین و ارسال می نمایند. این آثار بر مبنای منافع ایده مطرح شده، نوآوری ایده، خلاقیت در به کارگیری دانش، قابلیت اجرا در سطح دانش آموزی و قابلیت تجاری سازی آن، به صورت غیرحضوری داوری خواهند شد و ایده های برتر برای ورود به مرحله بعد (مرحله آموزش تخصصی-حضوری) اعلام می گردند.

استاد راهنما: در این مرحله، همه گروه ها جهت همفکری در خصوص ایده پردازی صحیح و تعریف شده در چارچوب کارسوق، باید از راهنمایی و مشاوره یک استاد راهنما (مربی علمی) بهره مند گردند. استاد راهنما می تواند یکی از دبیران مدرسه و یا اساتید دانشگاه باشد که از سوی مدرسه برای گروه ها مشخص می گردد.

حضور استاد راهنما از زمان ارسال ایده تا پایان رویداد کارسوق جهت راهنمایی علمی، مدیریت و هدایت گروه ها به منظور تسهیل امور مرتبط با پروژه و کار عملی ضروری است. مهم ترین وظایف استاد راهنما عبارتند از:

۱. کمک به دانش آموزان جهت ارتقای علمی و عملی ایده،
 ۲. نگارش پروپوزال (طرح تحقیقاتی) و مقاله،
 ۳. راهنمایی دانش آموزان در انجام درست مراحل پژوهش،
 ۴. حضور در آزمایشگاه و آموزش عملی به دانش آموزان
 ۵. جلب مشارکت تمامی اعضای گروه برای پیشبرد پروژه.
- هماهنگی کلیه موارد ذکر شده به عهده مدرسه می باشد. مدیران مدارس، یک فرد متعهد، مسئولیت پذیر و مطلع از طرح های پژوهشی در حوزه مهندسی ژنتیک، به عنوان استاد راهنما به دانش آموزان معرفی گردد. پذیرش مسئولیت رابط پژوهشی و استاد راهنما توسط یک فرد بلامانع است.

تذکر: ارسال مشخصات استاد راهنما هم زمان با ارسال ایده به دبیرخانه کارسوق الزامی است و دبیرخانه مسئولیتی در قبال پذیرش یا عدم پذیرش ایده های ارسالی فاقد استاد راهنما نخواهد داشت.

۴-۱-۶- آموزش تخصصی-حضور:

طرح های برگزیده مرحله قبل، جهت آمادگی بیشتر برای اجرای طرح پژوهشی، به مرحله حضوری آموزش تخصصی وارد شده و دانش آموزان به طور عملی با روش ها و تکنیک های مختلف مورد نیاز مهندسی ژنتیک، روش تحقیق و روش نگارش صحیح پروپوزال و مقاله پژوهشی در قالب کارگاه های مختلف آشنا می شوند. این دوره از کارسوق به صورت قطبی در تعدادی از استان ها برگزار می شود. جزئیات این مرحله و قطب های برگزار کننده در زمان خود و از طریق وبگاه کارسوق اعلام خواهد شد.

تذکر: در پایان این مرحله، دانش آموزان بر اساس آموخته، ایده خود را از نظر صحت علمی و روش انجام پژوهش اصلاح کرده و در قالب پروپوزال، به دبیرخانه ارسال می کنند. توصیه می شود در تنظیم و ارائه پروپوزال ها به ظرفیتهای، نیازها و امکانات و زیست بوم منطقه ای و استانی توجه شود. در این مرحله پروپوزال ها مورد داوری قرار گرفته و آن هایی که از ایده مطلوب و قابل اجرا یا قالب صحیح برخوردار نباشند حذف می گردند. پس از تصویب



پروپوزال از سوی گروه علمی کارسوق، گروه‌ها می‌توانند تحت نظارت استاد راهنمای خود فعالیت پژوهشی را آغاز نمایند.

۵-۱-۶- اجرای طرح‌های پژوهشی:

گرچه وظیفه اصلی هدایت گروه به عهده استاد راهنما است اما در این مرحله، به منظور حمایت علمی و پیگیری فعالیت گروه‌ها، از سوی باشگاه دانش‌آموزی، برای هر کدام از گروه‌ها یک پشتیبان علمی مشخص خواهد شد و دانش‌آموزان می‌توانند به صورت مجازی از راهنمایی‌های ایشان نیز استفاده کنند.

در این مرحله طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه دانش‌آموزی ارائه شده در مرحله قبل، با هدایت استاد راهنما و حمایت پشتیبان‌های تعریف شده (با استفاده از امکانات آزمایشگاهی مدرسه یا پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی محل سکونت)، به مرحله پیاده‌سازی و اجرا وارد می‌شوند. گروه‌های دانش‌آموزی می‌بایست نتایج فعالیت‌های پژوهشی خود را با راهنمایی استاد راهنما و پشتیبانان علمی، در قالب مقاله پژوهشی به دبیرخانه ارسال کنند. آثار دریافتی توسط هیئت داوران و براساس شاخص‌های ارزیابی مقالات مورد ارزیابی قرار گرفته و از گروه‌های صاحب طرح‌های پژوهشی منتخب برای شرکت در جلسات دفاعیه دعوت به عمل می‌آید. پس از برگزاری جلسات دفاعیه و بر اساس سازوکاری که توسط دبیرخانه اعلام خواهد شد، طرح‌های برگزیده نهایی مشخص و در اختتامیه کارسوق مورد تقدیر قرار خواهد گرفت.

۲-۶- کارسوق طراحی دارو (دوره متوسطه دوم):

۱-۲-۶- فراخوان و ثبت نام:

در این مرحله پس از معرفی کارسوق توسط مدیر مدرسه به معلمان، دانش‌آموزان و اولیا، رابطین پژوهشی می‌بایست طبق تقویم اجرایی مندرج در بخش پایانی همین شیوه‌نامه، دانش‌آموزان علاقه‌مند استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمان و مازندران را به صورت انفرادی یا در قالب گروه‌های ۲ نفره از یک جنس و یک مدرسه در وبگاه کارسوق به نشانی <https://bio2.sampad.gov.ir> ثبت نام کنند.

تذکر: کلیه اطلاع رسانی های بعدی درخصوص دوره های آموزشی و مراحل رقابت، پس از ثبت نام دانش آموزان از طریق وبگاه کارسوق صورت خواهد گرفت و لازم است رابطین پژوهشی و دانش آموزان به صورت منظم و دقیق، مطالب و اطلاعیه ها را دنبال نمایند.

۶-۲-۲- آموزش مقدماتی:

در مرحله اول کارسوق، دانش آموزان با مطالعه منابع مطالعاتی مکتوب و تصویری بارگذاری شده روی وبگاه کارسوق، با بنیان های دانش زیست شناسی، ژنتیک و کاربرد های بیوانفورماتیک آشنا می شوند تا آمادگی لازم برای مشارکت در آزمون تستی مجازی را کسب کنند. دانش آموزان از طریق وبگاه کارسوق در آزمون مجازی شرکت می کنند. شرکت در آزمون به صورت انفرادی است، اما در صورت تشکیل گروه، میانگین نمرات اعضای گروه ملاک پذیرش و ورود به مرحله آموزش تخصصی است.

تذکر: حدود دوسوم از پرسش های آزمون از محتوای بارگذاری شده در وبگاه کارسوق و یک سوم باقی مانده شامل اطلاعات عمومی و مطالعه آزاد است که برای این امر داوطلبان می توانند از وبگاه باشگاه دانش آموزی ستاد زیست فناوری به نشانی <https://stbioclub.ir> برای تکمیل مطالعات خود استفاده نمایند.

۶-۲-۳- آموزش تخصصی- مجازی :

پس از پشت سر گذاشتن مرحله مقدماتی و آزمون، گروه های برگزیده وارد مرحله آموزش تخصصی می شوند. در این مرحله علاوه بر در اختیار قرار دادن بسته های آموزشی که شامل محتوای آموزشی مکتوب، تصویری و نرم افزارهای مورد نیاز برای پژوهش در این حوزه می باشند، آموزش های لازم و تخصصی توسط گروه علمی کارسوق نیز صورت خواهد گرفت.

۶-۲-۴- حل چالش کارسوق

در پایان مرحله آموزش تخصصی، مساله و یا چالش هایی در حوزه بیوانفورماتیک از سوی گروه علمی کارسوق ارائه می شود که هر گروه با توجه به توانمندی و علاقه گروه وارد چالش شده و با توجه به آموزش هایی که دیده اند به حل آن ها می پردازند. در این مرحله از کارسوق علاوه بر استاد راهنما که از طرف مدرسه مشخص می شود، برای تمامی گروه ها، از سوی باشگاه دانش آموزی پشتیبان علمی تعیین می گردد. در پایان این مرحله گروه های دانش آموزی نتایج طرح های پژوهشی خود را با راهنمایی استاد راهنما و پشتیبانان علمی، در قالب

مقاله پژوهشی به دبیرخانه ارسال کنند. آثار دریافتی توسط هیئت داوران و براساس شاخص های ارزیابی مقالات مورد ارزیابی قرار گرفته و از گروه های صاحب طرح های پژوهشی منتخب برای شرکت در جلسات دفاعیه دعوت به عمل می آید. پس از برگزاری جلسات دفاعیه، طرح های برگزیده نهایی مشخص و در اختتامیه کارسوق مورد تقدیر قرار خواهد گرفت.

۷- منابع مالی کارسوق:

هزینه های مالی برگزاری کارسوق از طریق زیر تأمین می شود:

- الف)- ستاد علوم و فناوری های زیست و سلول بنیادی (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)؛
- ب)- سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان؛
- ج) هزینه ثبت نام دانش آموز (که در آغاز مرحله آموزش تخصصی کارسوق دریافت می گردد).

۸- جوایز کارسوق:

جوایز زیر برای برگزیدگان کارسوق مهندسی ژنتیک و طراحی دارو در نظر گرفته شده است:

- لوح سپاس و جایزه برای طرح های برتر گروه های دانش آموزی بر اساس نتایج نهایی؛
- لوح سپاس و جایزه برای رابطین پژوهشی، اساتید راهنما و پشتیبان های علمی طرح های برتر؛
- بازدید علمی از مراکز علمی-تحقیقاتی در حوزه مهندسی ژنتیک و صنعت داروسازی.

تقویم اجرایی برگزاری نهمین کارسوق کشوری مهندسی ژنتیک (متوسطه اول)

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا	توضیحات
۱	ارسال شیوه نامه به مدارس توسط دبیرخانه اجرایی	هفته اول دی ۱۴۰۴	
۲	اطلاع رسانی از سوی روسای ادارات سمپاد به دانش آموزان (شامل شبکه های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...)	هفته اول دی ۱۴۰۴	
۳	ثبت نام دانش آموزان (توسط رابطین پژوهشی) در وبگاه	از هفته اول دی تا اول بهمن ۱۴۰۴	
۴	دوره آموزشی مقدماتی	هفته دوم دی تا ۸ بهمن ۱۴۰۴	
۵	شرکت دانش آموزان در آزمون علمی مجازی در وبگاه کارسوق	۹ و ۱۰ بهمن ۱۴۰۴	آزمون انفرادی خواهد بود ولی نتایج به صورت گروهی محسوب خواهد شد
۶	اعلام نتایج آزمون علمی از سوی دبیرخانه	هفته سوم بهمن ۱۴۰۴	
۷	آموزش تخصصی مجازی	از ۱۳ بهمن تا ۲۴ بهمن ۱۴۰۴	
۸	ارسال ایده ها به دبیرخانه کارسوق	تا ۶ اسفند ۱۴۰۴	بر اساس فرمت مشخص شده در سایت
۹	داوری ایده های ارسال شده و اعلام نتایج گروه های راه یافته به مرحله آموزش حضوری	تا ۱۵ اسفند ۱۴۰۴	
۱۰	آموزش تخصصی حضوری	هفته سوم فروردین تا هفته دوم اردیبهشت ۱۴۰۵	
۱۱	ارسال پروپوزال و آغاز اجرای طرح های پژوهشی	تا هفته سوم اردیبهشت ۱۴۰۵	بر اساس فرمت مشخص شده در سایت
۱۲	برگزاری جلسات پشتیبانی	از تیر ماه تا هفته اول شهریور	
۱۳	ارسال مقالات پژوهشی	تا هفته اول شهریور ۱۴۰۵	بر اساس فرمت مشخص شده در سایت
۱۴	داوری مقالات و اعلام گروه های دعوت شده برای دفاع طرح های پژوهشی	تا هفته سوم شهریور ۱۴۰۵	
۱۵	جلسه دفاعیه مجازی	هفته آخر شهریور ۱۴۰۵	
۱۶	مراسم اختتامیه و اعلام نتایج نهایی	مهر ماه ۱۴۰۵	

تقویم اجرایی برگزاری سومین کارسوق طراحی دارو (متوسطه دوم)

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا	توضیحات
۱	ارسال شیوه نامه به مدارس توسط دبیرخانه اجرایی	هفته اول دی ۱۴۰۴	
۲	اطلاع رسانی به دانش آموزان (شامل شبکه های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...) توسط رؤسای اداره های استعدادهای درخشان استان های فعال در کارسوق	هفته اول دی ۱۴۰۴	
۳	ثبت نام دانش آموزان (توسط رابطین پژوهشی) در وبگاه	از هفته اول دی تا هفته سوم بهمن ۱۴۰۴	
۴	برگزاری دوره آموزش مقدماتی	هفته دوم دی تا ۲۹ بهمن ۱۴۰۴	
۵	شرکت دانش آموزان در آزمون علمی مجازی در وبگاه کارسوق	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۴۰۴	آزمون انفرادی خواهد بود اما نتایج به صورت گروهی محسوب خواهد شد
۶	اعلام نتایج آزمون علمی از سوی دبیرخانه	هفته اول اسفند ۱۴۰۴	
۷	آموزش تخصصی مجازی	از ۱۵ فروردین تا ۲۸ فروردین ۱۴۰۵	
۸	حل چالش توسط دانش آموزان و پشتیبانی علمی	از اردیبهشت تا هفته دوم شهریور ۱۴۰۵	
۹	ارسال مقالات پژوهشی	تا هفته دوم شهریور ۱۴۰۵	مطابق قالب مشخص شده در وبگاه
۱۰	داوری مقالات و اعلام گروه های دعوت شده برای دفاع طرح های پژوهشی	تا هفته سوم شهریور ۱۴۰۵	
۱۱	جلسه دفاعیه مجازی	هفته آخر شهریور ۱۴۰۵	
۱۲	مراسم اختتامیه و اعلام نتایج نهایی	مهر ماه ۱۴۰۵	